

### Erster Auftritt beim Urfahrermarkt:

## 71.524 erlebten die Ausstellung LINZ VERÄNDERT

(Linz, 9.5.2011) Anfang 2010 starteten die Arbeiten zur Ausstellung LINZ VERÄNDERT, die beim Urfahrer Frühjahrsmarkt von 30. April bis gestern 8. Mai 2011, erstmalig zu sehen war. Die Bilanz dieses ersten Auftritts übertrifft alle Erwartungen: Insgesamt 71.524 BesucherInnen waren im Ausstellungszelt der Unternehmensgruppe Linz und nutzen die Gelegenheit, sich hier auf einen so unterhaltsamen wie aufschlussreichen Linz-Trip zu begeben. Neun interaktive Stationen wiesen dabei den Weg durch die Geschichte, Gegenwart und Zukunft der Landeshauptstadt. Alt und Jung probierten sich dabei als Linz-MarathonläuferInnen, studierten meterlange Gigapixel-Panoramen der Stadt, suchten ihr Wohnhaus auf einem rund 150 Quadratmeter großen, begehbaren Luftbild von Linz oder deponierten ihr ganz persönliches Statement per Schattenbild und Sprechblase.

### Aufwertung des Urfahrermarktes

„Die Ausstellung ist ein wirklich großer Erfolg“, meint Bürgermeister Franz Dobusch, der das Projekt der Unternehmensgruppe Linz als einen ersten Schritt sieht, den Urfahrermarkt nachhaltig aufzuwerten: „Es freut mich sehr, dass es gelungen ist, die Lebensqualität der Stadt und die dafür tagtäglich erbrachten Leistungen ihrer Unternehmen auf eine Weise zu präsentieren, die die Linzerinnen und Linzer ganz offensichtlich anspricht.“ Ebenfalls zufrieden zeigt sich Vizebürgermeister Dr. Erich Watzl: „Ich möchte mich an dieser Stelle bei den Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern des Ars Electronica Futurelab bedanken, die diese tolle Ausstellung in rund 8000 Arbeitsstunden entwickelt haben. Dass das Ergebnis dieser Bemühungen ein solcher Renner sein würde, haben wir im Vorfeld zwar gehofft, aber nicht erwartet.“

### LINZ VERÄNDERT: Fortsetzung folgt

Ein Wiedersehen mit LINZ VERÄNDERT steht noch dieses Jahres auf dem Programm, im Rahmen des Urfahrer Herbstmarktes von 1. bis 9. Oktober 2011. Die inhaltlichen Schwerpunkte der Ausstellung werden dann andere sein – gilt es doch immer wieder neue Facetten der Stadt Linz und ihrer Unternehmen zu zeigen.

### Ein gemeinsames Projekt der Unternehmensgruppe Stadt Linz

Die Ausstellung LINZ VERÄNDERT ist ein gemeinsames Projekt der Stadt Linz und ihrer Unternehmen: Magistrat Linz, Linz AG, Ars Electronica, AKh, LIVA, Design Center, Flughafen Linz, LILO, GWG, Seniorenzentren Linz, Immobilien Linz, IKT, Ordnungsdienst, Tabakfabrik EntwicklungsgmbH. Die interaktiven Stationen der Ausstellung wurden vom Ars Electronica Futurelab entwickelt, die Architektur vom Linzer Büro ANY:TIME gestaltet. Die Konstruktion des Ausstellungszeltes übernahm die Messemanagement Linz GmbH.

---

Ausstellung LINZ VERÄNDERT:

<http://new.aec.at/futurelab/de/referenzen/kategorie/information-design/ausstellungszelt-linz-verändert/>