

Sechster Auftritt beim Urfahrermarkt

Ausstellungszelt LINZ VERÄNDERT gut besucht

(Linz, 5.10.2013) Beim Urfahrermarkt bereits zum sechsten Mal vertreten lockte das Ausstellungszelt LINZ VERÄNDERT - diesmal mit dem Schwerpunkt „Energie & Lebensqualität“ sowie neuen Stationen - wieder viele BesucherInnen an, die die Gelegenheit nutzten, die Stadt Linz und ihre Angebote auf einfallsreiche und unterhaltsame Weise zu entdecken. Besonders beliebt war der „Finger Marathon“, bei dem mittels Tablets ein Stück des Linzer Marathons mit Hilfe von Fingerbewegungen am Display absolviert werden konnte. Weitere Besuchermagneten waren die 16 Meter lange Panoramawand mit extrem hochauflösenden Aufnahmen des Linzer Stadtgebiets und der 150 Quadratmeter große Bodenprint einer Luftansicht der Stadt. Als ein Highlight für Kinder erwies sich der Solarkäfer-Workshop, bei dem aus Zahnbürstenköpfen, winzigen Solarmodulen und Deko-Material zahlreiche flotte Käfer gebastelt wurden.

Impressionen zum Geschehen im LINZ VERÄNDERT Zelt finden Sie am [Ars Electronica Blog](#).

Energie & Lebensqualität im Zentrum der Ausstellung LINZ VERÄNDERT

Bis 6. Oktober ist die Ausstellung LINZ VERÄNDERT, mit neuem Schwerpunkt und neuen Stationen, am Urfahrer Herbstmarkt noch zu sehen. Das Hauptaugenmerk liegt diesmal auf den Themen „Energie & Lebensqualität“. Eine Reihe interaktiver, vom Ars Electronica Futurelab konzipierter und umgesetzter Installationen zeigt, wie versucht wird, das Leben in Linz energieeffizienter zu gestalten und die hohe Lebensqualität zu sichern. So erhalten BesucherInnen etwa gute Tipps zum Thema Energie sparen oder erfahren, ob sich das eigene Dach für den Bau einer Solaranlage eignen würde. Dass Energie sparen auch Spaß macht stellt ein Energie-Workshop unter Beweis, wo aus Zahnbürstenköpfen, winzigen Solarmodulen und buntem Deko-Material kleine Solarkäfer gebaut werden können, die dann zum Wettrennen gegeneinander antreten.

LINZ VERÄNDERT: Fortsetzung im Frühling

Ein Wiedersehen mit dem LINZ VERÄNDERT Zelt steht nächstes Jahr auf dem Programm, im Rahmen des Urfahrer Frühjahrsmarkts von 26. April bis 4. Mai 2014. Die inhaltlichen Schwerpunkte der Ausstellung werden dann andere sein, wenn es gilt neue Facetten der Stadt und ihrer Unternehmen zu präsentieren.

Ein Projekt der Unternehmensgruppe Stadt Linz

Die Ausstellung LINZ VERÄNDERT ist ein gemeinsames Projekt der Stadt Linz und ihrer Unternehmen: Magistrat Linz, LINZ AG, Allgemeines Krankenhaus der Stadt Linz GmbH, Seniorenzentren Linz GmbH, Linzer Veranstaltungsgesellschaft mbH, Ars Electronica Linz GmbH, Immobilien Linz GmbH & Co KG, Informations- und Kommunikationstechnologie GmbH, Tabakfabrik Entwicklungs- und Betriebsgesellschaft mbH, Ordnungsdienst der Stadt Linz GmbH, Gemeinnützige Wohnungsgesellschaft der Stadt Linz GmbH, Design Center Linz

Betriebsgesellschaft GmbH, Linzer Lokalbahn AG, blue danube airport Flughafen Linz GmbH und Creative.Region Linz & Upper Austria GmbH. Die interaktiven Stationen der Ausstellung wurden vom Ars Electronica Futurelab entwickelt, die Architektur vom Linzer Büro ANY:TIME gestaltet. Die Konstruktion des Ausstellungszeltes übernahm die Messemanagement Linz GmbH. Die Daten für den Bodenprint lieferte die Informations- und Kommunikationstechnologie GmbH im Auftrag der Stadt Linz.

Ausstellungszelt Linz verändert:

<http://www.aec.at/futurelab/de/referenzen/kategorie/interactive-exhibition/ausstellungszelt-linz-verändert-herbst-2013/>

Ars Electronica Futurelab: <http://www.aec.at/futurelab/de/>

Linz.Gemeinsam.Leben: http://www.linz.at/politik_verwaltung/gemeinsamleben.asp