



*Zahlen, Daten, Fakten 2013:*

*Geschäftsfelder: Event & Show Design, Brandlands & Exhibitions, Shop Experience*

*Bereichserträge: 2,8 Mio. Euro (inkl. ILV)*

*Basisentgelte: 0 Euro*

*MitarbeiterInnen: 27,2 im Jahresschnitt (VZÄ)*

## Ars Electronica Solutions: 2,8 Mio. Euro Ertrag im 2. Jahr des Vollbetriebs

Mit der 2012 initiierten AE Solutions hat die Ars Electronica Linz GmbH ihre Wertschöpfungskette geschlossen. Im Futurelab entwickelte Prototypen werden hier bis zur Marktreife weiterentwickelt und anschließend vertrieben. Angeboten werden maßgeschneiderte Lösungen für inter-aktive Produkte und Dienstleistungen in den Bereichen Shop Experience, Event & Show Design und Brandlands & Exhibitions. Dass die AE Solutions schon im zweiten Jahr einen Ertrag von 2,8 Mio. Euro erwirtschaften konnte, verdeutlicht wie erfolgreich dieses Start-up den Markt bearbeitet. Zu den wichtigsten Auftragsarbeiten des Vorjahres zählten inter-aktive Installationen im neuen Linzer Musiktheater, eine spektakuläre Videoinstallation für die 35-Jahr-Feier des Technologiezentrums Arsenal, ein interaktives Präsentations-tool für die Firma Schattdecor, Gigapixelbilder für Hutchinson Drei Austria am Flughafen Wien, die Neugestaltung der Ausstellung im Braumuseum in Göss (Leoben), eine große interaktive Unternehmensausstellung für MED-EL und die interaktive RAG Shopping Wall für Umdasch.



## Ziel 2014: 3,1 Mio. Euro

2014 will die AE Solutions Gesamterträge in der Höhe von 3,1 Mio. Euro erzielen. Aktuelle werden eine Ausstellung l'Oracle du Papillon in Freiburg, eine weitere Ausstellung im Braumuseum Göss sowie die Präsentations- und Informationsplattform GeoPulse für das neue BesucherInnenzentrum im Geopark Karwanken finalisiert.

---

AE Solutions: <http://www.aec.at/solutions/>

Rückfragehinweise & weitere Hinweise

Christopher Sonnleitner  
Tel: +43.732.7272-38  
[christopher.sonnleitner@aec.at](mailto:christopher.sonnleitner@aec.at)  
[www.aec.at/press](http://www.aec.at/press)