

(**STYRIAVERSUM**

Interactive Foyer im Styria Media Center Graz

STYRIA MEDIA GROUP

Eine multimediale Visitenkarte

Das STYRIAVERSUM ist eine in Kooperation von Styria Media Group und Ars Electronica Solutions entwickelte multimediale Unternehmenspräsentation für das im Frühjahr 2015 neu eröffnete Styria Media Center in Graz.

Das STYRIAVERSUM lädt die Gäste des Styria-Headquarters ein, auf verschiedenen Ebenen in die Medien- und Markenwelt der Styria Unternehmensgruppe einzutauchen. Die Unternehmenspräsentation setzt dabei im offenen und öffentlichen Raum des Foyers formale und inhaltliche Akzente.

Die vier Module des STYRIAVERSUMS - die MEDIA WALL, die iLOUNGE mit MEDIA TABLE und STYRIA TABLE, das HISTORY BOOK und der STYRIA PILLAR - sind auf vielfältige Weise aufeinander bezogen und präsentieren unterschiedlichste Daten, Fakten und Themen der Styria Media Welt.

Als multimediale Visitenkarte vermittelt das STYRIAVERSUM, wer sich hinter der Styria Media Group verbirgt, was sie produziert und bewegt, welche Wurzeln und Perspektiven sie hat und wie sie arbeitet.

STYRIA MEDIA GROUP AG – Gadollaplatz 1 – 8010 Graz | Austria

Projektleitung: Matthias Opis | Tel.: 0043.644.206.33.02 | E-Mail: matthias.opis@styria.com | Web: www.styria.com

ARS ELECTRONICA SOLUTIONS

Medienkunst und Wissensvermittlung

Ars Electronica Solutions, der jüngste Bereich der Ars Electronica, schafft kompetente Lösungen für vielfältige interaktive Installationen und neue Wege der Informationsvermittlung.

Die Styria Media Group AG ist einer der führenden Medienkonzerne in Österreich, Kroatien und Slowenien. Bei der Ausschreibung für die Gestaltung des Foyers in der neuen Konzernzentrale in Graz Ende 2013 konnte sich Ars Electronica Solutions mit ihrem Konzept gegen internationale Mitbewerber durchsetzen.

Das 390 m² große Foyer wird zum Brandland STYRIAVERSUM, das BesucherInnen ab Frühjahr 2015 einlädt, die vielfältige Styria-Welt über interaktive Exponate zu entdecken.

Ars Electronica Solutions ist stolz auf die medienkünstlerische Inszenierung der Styria-Konzernzentrale, die auf inhaltlicher Ebene aus verschiedenen Quellen der Styria Media Group gespeist wird. Dabei werden Informationen entweder automatisiert abgefragt oder bei Bedarf in ein flexibles Content Management System eingepflegt.

ARS ELECTRONICA SOLUTIONS - Ludlgasse 19 (Tabakfabrik Linz) - 4020 Linz | Austria

Stefan Rozporka | Tel.: 0043.699.177.813.15 | E-Mail: stefan.rozporka@aec.at | Web: www.aec.at/solutions



MEDIA WALL



MEDIA WALL

Die Media Wall besteht aus fünf Säulen mit insgesamt 27 Screens, die den Besucherinnen und Besuchern im Styria Media Center verschiedene Interaktionsmöglichkeiten bieten. Im Ruhezustand oder passiven Modus verortet die Media Wall das umfassende Tätigkeitsfeld der Styria Media Group auf einer stilisierten Landkarte. Bei dieser medienkünstlerischen Visualisierung steht die Erstellung, Verarbeitung und Aufbereitung von aktuellen Nachrichten im Mittelpunkt. In diesem Modus ist die Media Wall über automatisierte Schnittstellen mit den Styria-Newsportalen verbunden.

Sobald sich Personen der Wall nähern, schaltet die jeweilige Screen-Säule durch Bewegungssensoren in den aktiven Modus um. Inhaltliche Touren führen durch die vielfältige Unternehmenswelt der Styria Media Group. Jede der fünf Säulen widmet sich dabei einem speziellen Themensegment: Buch und audiovisuelle Medien - Styria Holding und Services - Tageszeitungen - Wochenzeitungen und Magazine - digitale Angebote.

Die Media Wall kann auch bei Führungen eingesetzt werden, indem ein Guide eine ausgewählte Präsentation über ein Tablet abspielt bzw. interaktiv steuert (Präsentationsmodus). Auch die Darstellung von großformatigen Bildern und (Live-)Videos ist möglich, um im Foyer stattfindende Events grafisch zu gestalten (Eventmodus).

(STYRIA



MEDIA TABLE



MEDIA TABLE

Am Media Table kann man auf kompakte Weise die Marken und Services der Styria Media Group in den Sprachen Deutsch, Englisch und Kroatisch kennenlernen und erkunden. Drei Touchscreens ermöglichen die Navigation durch eine Vielfalt von Informationen zu allen Styria-Tochterunternehmen. Info-Pages, Statistiken und Websites bieten hier viel Wissenswertes. Mit dem „Send to Wall“-Button kann man einen Screenshot der jeweils aktuellen Seite anfertigen und auf die Media Wall übertragen. Hearing Cups vermitteln Video- und Audioinhalte von Websites sowie das Radio-Programm von „Antenne Steiermark“ und „Antenne Kärnten“ und sorgen damit für akustische Untermalung.

(STYRIA

Team Styria Media Group

Matthias Opis
Reinhard Lanegger
Elisabeth Bogendorfer

Bianca Quendler-Blankenhagen,
Andrea Kassl, Thomas Huber,
Nicola Kasakoff, Thomas Zapf





Team Ars Electronica Solutions

Michael Badics

Stefan Rozporka

Claus Zweythurm

Andreas Pramböck

Yvonne Hauser, Roland Reiter,
Markus Wipplinger, My-Trinh
Gardiner, Stefan Dorn, Gerald
Priewasser-Höller, Ali Nikrang,
Benjamin Olsen, Cecile Bucher,
Christoph Hofbauer, Fadil
Kujundžić, Gerald Sixt, Lukas
Bischof, Petros Kataras, Poorya
Piroozan, Dietmar Peter, Patrick
Müller, Stefan Fuchs, Thomas
Lengauer

(STYRIA



STYRIA TABLE



STYRIA TABLE

Ein Tisch ist die klassische Präsentationsfläche - ideal für die vielfältigen Printprodukte der Styria Media Group. Der Styria Table kann auf einfache Weise in zwei Teile zerlegt und transportiert werden, was den Einsatz als Eyecatcher etwa bei Messeauftritten ermöglicht. Bequeme Seating Stones rund um den Styria Table laden zum Verweilen und Lesen ein.



HISTORY BOOK



HISTORY BOOK

Das interaktive History Book ermöglicht einen spannenden Einblick in die Marken-, Unternehmens- und Zeitgeschichte. Das scheinbar leere Buch erwacht via Touch und Projektion zum Leben und füllt sich mit zahllosen historischen Zeitungsseiten und erklärenden Kommentaren in den drei Sprachen Deutsch, Englisch und Kroatisch. Über das Interface können historische Faksimiles der Styria-Tageszeitungsmarken „Die Presse“, „Kleine Zeitung“ und „Večernji list“ sowie zur Styria-Unternehmensgeschichte aufgerufen werden.





STYRIA PILLAR

Der Styria Pillar, die digitale Litfaßsäule des STYRIEVERSUMS, fungiert als aktuelles Informationsmedium. So sind auf einzelnen Screens dieser Installation die österreichischen und kroatischen Tageszeitungen der Styria Media Group verfügbar. Weitere Bildschirme zeigen Video-Content, der von Styria-Tochterunternehmen erstellt wird. Auch Dashboards, die den Traffic auf den Styria-Portalen dokumentieren, sowie aktuelle Ankündigungen können auf einigen der insgesamt 18 Screens angezeigt werden. Somit avanciert die traditionelle Zeitungs- und Plakatsäule zur interaktiven Screen-Säule.

(STYRIA

ARS ELECTRONICA
SOLUTIONS